

2021-2027年中国港口码头 行业分析与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国港口码头行业分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233273.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2021-2027年中国港口码头行业分析与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了港口码头行业市场发展环境、港口码头整体运行态势等，接着分析了港口码头行业市场运行的现状，然后介绍了港口码头市场竞争格局。随后，报告对港口码头做了重点企业经营状况分析，最后分析了港口码头行业发展趋势与投资预测。您若想对港口码头产业有个系统的了解或者想投资港口码头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章港口码头相关概念

第一节港口码头定义与分类

一、港口的定义

二、港口的功能

三、港口的分类

第二节港口其它的相关介绍

一、港口的水域

二、港口码头泊位

三、港口的收费种类

第三节港口的管理机构与行业规划

一、港口各种机构介绍

二、港口行业的重要指标

三、港口总体规划

四、中国政府及港口当局的管理职能

第二章国际港口码头业发展分析

第一节国际港口码头业发展综述

一、世界港口产业发展历程

二、全球港口业发展概况

三、全球港口业运行分析

四、世界港口的特殊规定

五、世界港口发展模式的经验借鉴

第二节欧洲港口码头业

一、欧洲港口货物吞吐量情况

二、欧盟港口国法律法规

三、俄罗斯港口业发展分析

四、德国主要港口吞吐量情况

五、欧洲内河港口发展谋求新策略

六、比利时安特卫普港发展经验借鉴

七、欧洲港口业发展前景分析

第三节美国港口码头业

一、美国西海岸主要港口吞吐量情况

二、美国航线港口发展现状分析

三、美国纽约新泽西港运营策略简析

第四节新加坡港口码头业

一、新加坡港已是全球最大集装箱转口枢纽港

二、新加坡逐步收紧港口优惠政策

三、新加坡港口业发展态势良好

四、新加坡港口货物吞吐量有所增长

五、新加坡港成功经验借鉴

第五节日本港口码头业

一、日本加大力度建设国际战略港口

二、日本冲之鸟礁港口码头开建

三、日本东京湾港口群的发展经验及启示

四、日本千叶港的发展研究与启示

第六节国外港口一体化的发展及经验借鉴

一、美国纽约-新泽西港

二、美国西雅图港和塔科马港

三、德国港口迈向世界

四、国外港口群一体化可供借鉴的经验

第七节国外港口集疏运发展分析

- 一、国外港口集疏运发展演变及趋势
- 二、国外港口集疏运发展影响因素
- 三、国外港口集疏运发展经验借鉴

第三章中国港口码头业发展分析

第一节中国港口码头业现状综述

- 一、中国港口吞吐量稳居世界榜首
- 二、中国港口码头行业发展综述
- 三、中国港口行业发展状况
- 四、我国港口业发展概况
- 五、中国港口企业发展状况
- 六、我国港口码头行业机遇与挑战并存

第二节中国港口业发展的阶段特征

- 一、政府部门的战略引导
- 二、港口建设投资创新高
- 三、集装箱码头快速发展
- 四、港口发展的外部环境逐步优化
- 五、港口资源整合加速
- 六、港口投资主体多元化

第三节港口资源整合

- 一、国外港口群整合的经验借鉴
- 二、中国港口资源整合概况
- 三、国内港口资源整合渐趋升温
- 四、港口整合存在的问题及成因
- 五、优化港口资源整合的原则和建议

第四节港城互动发展分析

- 一、港城关系的演变过程
- 二、中国港城互动发展进入黄金发展时期
- 三、中国港城互动发展的特征与误区
- 四、中国港城互动发展的途径

第五节中国港口企业生产流程的改善与优化

一、改善港口企业生产流程能提高港口生产能力

二、港口企业生产过程

三、港口企业生产经营管理职能

四、港口企业生产流程的改善和优化

第六节中国港口加强金融服务功能的分析

一、国内外港口金融服务现状分析

二、中国港口加强金融服务的可行性

三、中国港口金融服务的主要模式

四、中国港口金融服务的收益分析

第七节中国临港经济发展的经验借鉴及启示

一、发展临港经济对促进经济繁荣有重要意义

二、中国临港经济发展存在不足

三、国外发展临港经济的主要经验

四、国外经验对中国发展临港经济的启示

第八节“第四代港口”发展探索-港口旅游开发研究

一、“第四代港口”新概念的阐释

二、世界发达港口旅游业发展

三、我国港口旅游业区域发展动态

四、港口旅游的基本发展战略

五、中国港口旅游发展的战略思考

第九节中国港口码头业面临的问题分析

一、中国港口业发展存在的隐忧

二、制约我国港口产业安全运行的因素

三、我国港口业价格机制亟待改革

四、体制转轨中港口面临的主要问题

五、地方保护成抑制港口经济发展障碍

第十节中国港口码头业的发展策略

一、中国港口业的发展战略

二、港口经济期待国家税收支持

三、中国港口业须打造核心竞争力

四、要以国际化视野推进中国港口业发展

五、推进我国港口业智能化发展的措施

第二部分行业深度分析

第四章集装箱港口发展分析

第一节全球集装箱运输市场的发展状况

- 一、国际集装箱运输市场分析
- 二、国际集装箱运输市场特点

第二节国际集装箱港口业发展分析

- 一、世界集装箱运输港口的发展特点
- 二、世界集装箱运输港口发展综述
- 三、世界集装箱运输港口业发展分析
- 四、世界集装箱港口业的发展

第三节中国集装箱运输市场的发展

- 一、我国铁路集装箱运输现状分析
- 二、中国出口集装箱运输市场分析
- 三、我国内贸集装箱运输发展分析
- 四、中国集装箱运输企业景气分析
- 五、浅析我国集装箱运输市场的因素
- 六、加快我国集装箱运输市场发展的建议

第四节中国集装箱港口业分析

- 一、我国集装箱港口行业运营状况分析
- 二、我国集装箱港口业发展的建议
- 三、加快我国港口集装箱业务发展的对策

第五节中国集装箱港口的规模经济问题

- 一、集装箱运输业的规模经济
- 二、正确对待集装箱港口的产量
- 三、基于整个网络的集装箱港口规模经济
- 四、集装箱港口竞争的目标不能为建设规模

第六节中国沿海集装箱港口层次布局问题

- 一、沿海集装箱港口进行层次布局是必要的
- 二、聚类分析的介绍及其适应性
- 三、聚类分析在中国港口层次布局中的应用
- 四、中国沿海集装箱港口的层次布局规划

第七节世界先进集装箱码头管理模式的借鉴

- 一、国际先进集装箱码头的管理模式
- 二、规范与优化码头管理流程的步骤
- 三、运用现代信息技术实现流程管理的途径
- 四、管理引进过程中出现的问题及应对的方法

第八节珠三角国际集装箱港口的发展策略研究

- 一、珠三角国际集装箱港口的定位
- 二、国际港口群合作经验对珠三角集装箱港口的借鉴
- 三、珠三角国际集装箱港口群的协同发展策略

第九节中国集装箱港口的发展策略与趋势

- 一、中国集装箱港口要走科学发展道路
- 二、新形势下提升集装箱港口国际竞争力的战略
- 三、中国集装箱港口发展的重点方向
- 四、中国集装箱港口的发展趋势分析
- 五、我国集装箱港口吞吐量增长趋势探析

第五章港口物流业发展分析

第一节国外港口物流的发展概况及经验借鉴

- 一、国外港口物流的发展状况及特点
- 二、国外主要港口物流的发展模式
- 三、国际知名大港物流业发展特点及经验
- 四、国际港口物流中心发展概况
- 五、世界先进地区发展港口高端物流的经验
- 六、国外港口物流发展对我国港口物流的启示
- 七、欧洲港口发展现代物流的启示

第二节中国港口发展现代物流的战略意义分析

- 一、不同阶段物流与港口发展的关系表征
- 二、港口推动现代物流发展的优势
- 三、港口发展现代物流的战略意义

第三节中国港口物流业的发展现状

- 一、港口物流整体规模发展很快
- 二、我国港口物流发展现状

三、港航合作促进共赢发展

四、港口物流服务能力稳步提高

五、港口物流与临港工业联动发展

六、两岸港口物流合作向纵深发展

第四节中国主要地区港口物流业的发展

一、上海港大力发展港口物流业

二、深圳物流体系结构和港口功能的转变

三、青岛港口物流业的发展亮点

四、舟山港口物流的发展

五、天津港拟建国际物流中心

第五节中国港口物流面临的挑战

一、港口物流基础设施薄弱

二、港口物流发展的协调性不佳

三、港口物流集疏运网络不发达

四、港口物流运营理念落后

五、港口物流信息协同性不完善

六、港口物流专业人才匮乏

第六节中国港口物流发展的策略

一、我国港口物流发展的对策分析

二、加快我国港口物流业发展的措施

三、国内港口物流市场结构的优化策略

四、中国港口物流业面临的要求与对策

五、港口第三方物流发展战略分析

六、实现中国港口物流业可持续发展的思路

七、加快现代港口与现代物流发展的战略抉择

第七节中国港口企业发展现代物流的构想

一、服务链条的搭建

二、业务体系的重构

三、核心能力的培育

四、竞争战略的选择

第八节中国港口企业物流发展的战略方案

一、一体化战略

二、并购战略

三、重组战略

四、联合战略

第九节港口物流战略联盟分析

一、战略联盟的含义

二、航运市场的变化促使港口物流趋向联盟

三、物流联盟是港口提高决策效率的重要手段

四、港口物流联盟的战略选择

第三部分市场全景调研

第六章中国港口码头行业细分市场分析

第一节中国沿海港口市场分析

一、中国沿海港口发展状况

1、中国沿海港口发展概况

2、中国沿海港口市场发展状况

二、沿海港口市场发展前景

1、“十三五”沿海港口发展环境

2、沿海港口发展中面临的挑战

3、沿海港口的前景及预测

三、中国沿海港口发展的新趋势

第二节中国内河港口发展分析

一、中国内河港口发展概况

二、中国内河港口运营状况分析

1、货物吞吐量分析

2、外贸货物吞吐量分析

3、集装箱吞吐量分析

三、中国内河港口发展前景分析

四、中国内河港口发展趋势分析

五、中国新建设码头前景分析

第四部分竞争格局分析

第七章2015-2019年中国五大区域港口群发展分析

第一节 中国区域港口群概述

- 一、我国五大区域港口群格局已形成
- 二、五大港口群之间物流合作与竞争体系
- 三、区域港口群对地区经济发展产生的效应
- 四、区域港口群发展策略

第二节 长江三角洲地区港口群

- 一、长三角港口群发展概况
- 二、长三角港口群形成的战略意义
- 三、长三角港口群发展现状综述
- 四、2015-2019年长三角港口经济运行状况
- 五、长三角港口群面临的形势及发展战略分析
- 六、长三角港口群在竞争中加强合作
- 七、长三角港口群的发展前景

第三节 珠江三角洲地区港口群

- 一、珠三角港口群总体发展情况
- 二、珠三角港口群的发展动向
- 三、珠三角地区港口资源整合形势严峻
- 四、珠三角港口群集装箱运输市场分析
- 五、珠三角集装箱港口的发展策略
- 六、珠三角港口群应加快整合资源实现结构优化
- 七、珠三角港口群未来发展前景预测

第四节 环渤海地区港口群

- 一、环渤海地区港口群概况
- 二、环渤海三大集装箱港口的竞争态势分析
- 三、环渤海港口群整合重组态势加剧
- 四、“十三五”环渤海港口群发展趋势分析
- 五、2020年环渤海港口群发展目标

第五节 东南沿海地区港口群

- 一、东南沿海港口群的集装箱运输稳步发展
- 二、东南沿海港口资源整合成效显著
- 三、东南沿海港口群促进海峡西岸经济发展
- 四、东南沿海港口群将呈三足鼎立格局

五、推进东南沿海港口群发展的策略

六、“十三五”期间福建将加快建设三大港口群

第六节西南沿海地区港口群

一、西南沿海港口群助推西部崛起

二、西南港口群应加快建立战略联盟

三、西南沿海港口群集装箱运输驶入快车道

第八章中国主要大港的发展状况

第一节上海港

一、上海港迅速崛起

二、上海港发展分析

三、上海港潜力分析

四、上海港业务分析

五、上海港竞争与合作策略分析

第二节深圳港

一、深圳港发展分析

二、深圳港潜力分析

三、深圳港业务分析

四、深圳港发展面临的挑战与机遇

五、深圳港未来发展展望

第三节广州港

一、广州港国际地位分析

二、“十二五”广州港吞吐量分析

三、广州港发展状况

四、“十三五”时期广州港发展思路

第四节青岛港

一、青岛港向世界名牌大港目标前进

二、“十二五”山东省青岛港发展概况

二、青岛港发展分析

三、青岛港潜力分析

四、青岛港业务分析

六、青岛港“十三五”发展目标及思路

七、青岛港与天津港建设北方国际航运中心优势比较

第五节宁波 - 舟山港

- 一、宁波 - 舟山港加快向国际大港迈进
- 二、宁波 - 舟山港货物吞吐量领先全球
- 三、2019年宁波 - 舟山港分析
- 四、宁波 - 舟山港规划将发展成世界顶级货港

第六节天津港

- 一、天津港发展分析
- 二、天津港潜力分析
- 三、天津港业务分析
- 四、天津港建设北方国际航运中心的对策分析
- 五、天津港实现国际化发展的对策
- 六、“十三五”天津港规划探析

第七节厦门港

- 一、厦门港发展分析
- 二、厦门港潜力分析
- 三、厦门港业务分析
- 四、厦门港扩展港口经济腹地的策略分析
- 五、厦门港加快发展的战略
- 六、“十三五”厦门港发展规划解析

第九章2015-2019年港口码头业的竞争格局

第一节世界港口竞争分析

- 一、现代港口竞争的实质
- 二、国际现代港口竞争态势
- 三、东北亚港口群的协同竞争概况
- 四、东亚港口竞争力比较分析
- 五、东北亚港口建设竞争格局新动态
- 六、新加坡积极提升港口业竞争力
- 七、新加坡港保持竞争力的策略

第二节中国港口码头竞争分析

- 一、我国发布首份国际航运中心竞争力指数

- 二、港口国际竞争力发展解析
- 三、中国港口业竞争形势发生转变
- 四、价格杠杆成现代港口企业竞争的主要手段
- 五、我国港口业须防止过度竞争

第三节中国主要地区港口竞争状况

- 一、我国港口业区域竞争现状分析
- 二、中国两岸三地港口竞争新格局
- 三、长三角港口的竞争态势
- 四、珠三角集装箱港口的竞争分析
- 五、环渤海港口的竞争状况分析
- 六、首都经济圈三大港口竞争力比较分析

第四节港口企业经营竞争力评价指标体系

- 一、外部因素
- 二、内部因素
- 三、社会因素

第五节港口集群的内部竞争与协作

- 一、产业集群的介绍
- 二、产业集群的内部竞争与协作
- 三、加强产业集群的内部竞争策略
- 四、加强产业集群内部协作的建议

第六节港口码头业的竞争策略与趋势

- 一、港口企业建设核心竞争力策略分析
- 二、中国港口业的整合及其国际竞争策略
- 三、港口行业避免杀价竞争的策略研究
- 四、中小型港口企业核心竞争力提升策略
- 五、竞争合作是港口业发展的趋势
- 六、港口业协同竞争的发展趋势分析

第十章 港口码头行业领先企业经营形势分析

第一节上海国际港务（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节宁波港股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节深圳赤湾港航股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节天津港股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节广州港集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节大连港股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节秦皇岛港股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节营口港务股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九节厦门港务发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十节江苏连云港港口股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五部分发展前景展望

第十一章2021-2027年港口码头行业投资机会与风险防范

第一节港口码头行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、港口码头行业投资现状分析

第二节2021-2027年港口码头行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、港口码头行业投资机遇

第三节2021-2027年港口码头行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第四节中国港口码头行业投资建议

一、港口码头行业未来发展方向

二、港口码头行业主要投资建议

三、中国港口码头企业融资分析

第六部分发展战略研究

第十二章中国港口码头行业投资分析与前景预测

第一节港口码头行业投资风险与建议

一、港口码头行业投资特性分析

二、港口码头行业投资风险分析

三、港口码头行业投资建议

第二节中国港口码头行业规划和投资情况

一、中国港口码头行业发展规划

二、中国港口码头行业投资情况

1、港口码头行业投资规模分析

2、港口码头资金构成和投资方式

3、港口码头投资周期分析

第三节港口码头市场发展趋势及前景预测

一、世界港口码头市场发展趋势分析

二、中国港口码头市场发展趋势分析

三、中国港口码头行业发展机遇分析

四、中国港口码头行业发展前景预测

第十三章港口码头行业发展战略研究

第一节港口码头行业发展战略研究

第二节对我国港口码头品牌的战略思考

一、港口码头品牌的重要性

二、港口码头实施品牌战略的意义

三、港口码头企业品牌的现状分析

四、我国港口码头企业的品牌战略

五、港口码头品牌战略管理的策略

第三节港口码头经营策略分析

一、港口码头市场细分策略

二、港口码头市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、港口码头新产品差异化战略

第四节港口码头行业投资战略研究

一、2019年港口码头行业投资战略

二、2021-2027年港口码头行业投资战略

三、2021-2027年细分行业投资战略

部分图表目录：

图表：港口码头行业生命周期

图表：港口码头行业产业链结构

图表：2015-2019年全球港口码头行业市场规模

图表：2015-2019年中国港口码头行业市场规模

图表：2015-2019年日照港货物吞吐量走势变化分析

图表：2015-2019年上海港货物吞吐量走势变化分析

图表：2015-2019年上海港集装箱吞吐量

图表：2015-2019年宁波-舟山港集装箱吞吐量

图表：2015-2019年连云港货物吞吐量走势变化分析

图表：2015-2019年南京港货物吞吐量

图表：2015-2019年广州港货物吞吐量变化走势分析

图表：2015-2019年广州港集装箱吞吐量

图表：2015-2019年深圳港货物吞吐量变化走势分析

图表：2015-2019年深圳港集装箱吞吐量

图表：2015-2019年珠海港货物吞吐量变化走势分析

图表：2015-2019年厦门港货物吞吐量变化走势分析

图表：2015-2019年厦门港集装箱吞吐量

图表：2015-2019年福州港货物吞吐量变化走势分析

图表：2015-2019年湛江港货物吞吐量变化走势分析

图表：2021-2027年港口码头行业竞争力预测

图表：2021-2027年港口码头服务价格走势预测

图表：2021-2027年港口码头行业主营业务收入预测

图表：2021-2027年港口码头行业主营业务成本预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233273.html>